ANALYTIKER

@ TEN-4 CHANNELS

Sociale medier har aldrig bevæget sig hurtigere. På blot få år har det følgerbaserede feed måttet vige pladsen for anbefalingsalgoritmer, hvor relevans afgør, hvad folk ser. Samtidig har creator-økonomien gjort creators til de nye mediehuse, der sætter dagsordenen for, hvad folk ser, taler om og engagerer sig i. Det skifte ændrer måden, brands bør være til stede på.

De fleste brands låner stadig opmærksomhed: en kampagne her, et creator-samarbejde der, og så starter man forfra. Hos TEN-4 tror vi på at eje den i stedet. Med TEN-4 Channels bygger vi kanaluniverser, der over tid kan dominere hele kategorier på YouTube og shortform-kanaler, og vi gør det sammen med brands og creators, der vil være der på lang sigt. Vi ved, hvilke kategorier der vokser, hvilke formater der performer, og hvor der er plads til at tage føringen, fordi vi arbejder ud fra dybdegående dataanalyse og ikke mavefornemmelser. Og det gør vi allerede for brands som Netflix Nordic, Matas Group, Bolia, DR og mange flere.

Vi er i vækst og leder derfor efter en analytiker, der kan være en del af TEN-4 Channels og blive datamotoren bag vores kanaler. Du arbejder tæt sammen med vores strategi- og produktionsteam, så hver eneste udgivelse er bygget på indsigt og ikke mavefornemmelse. Du forstår YouTube og creator-økonomien gennem data og kan gøre selv komplekse fund lette at forstå.

HVAD DU KOMMER TIL AT LAVE

Du får ansvaret for analysearbejdet bag TEN-4 Channels. Det betyder f.eks.:

- At sidde tæt på produktionsteamet og gøre alle udgivelser skarpere med data om tendenser, formater, greb og samtaler før og efter de går live.
- At følge kanalernes performance over tid, finde ud af, hvad der driver væksten, og pege på, hvor vi skal justere, skalere eller satse.
- At kortlægge creators og profiler og finde de rigtige match til de rigtige samarbejder.

VI LEDER EFTER DIG, DER

- Har mindst 2 års erfaring som analytiker fra et bureau, et mediehus eller en helt tredje branche.
- Forstår, hvad der får en kanal til at vokse, og ikke kun, hvad der får en video til at performe.
- Har en stærk analytisk værktøjskasse og arbejder struktureret med store, komplekse datasæt.
- Trives tæt på det kreative arbejde og kan oversætte data til konkrete greb, som produktionsteamet kan bruge i morgen.
- Bruger AI aktivt i dine workflows, så indsigterne bliver endnu skarpere.

HVAD DU FÅR HOS OS

- Reel indflydelse på indholdet hos TEN-4 Channels.
- Et tæt samarbejde med vores produktionsteam, hvor du ser dine indsigter blive til udgivelser.
- Et af Nordens mest specialiserede analyseteams omkring dig.
- Søde kolleger med høje ambitioner og en stærk samarbejdskultur.
- En hverdag, hvor vi arbejder seriøst, men aldrig kedeligt.

TEN-4, MESSAGE RECEIVED? LET'S CHAT.

Send dit CV og en ansøgning til **stine@ten4.ink**.
Vi gennemgår ansøgningerne løbende og inviterer kandidater til samtaler i løbet af november.
Ansøgningsfrist: 1. december 2026.
Vi glæder os meget til at høre fra dig ✦